



## 夥伴關係： 角色與職責

文/ 溫羽明

如何形容「國際中信」這種既有國際董事會的督導、又有各地中信自主發展的管理模式呢？

### 豐富、成全、賦能

這就好比「連鎖加盟」的經營模式（總公司將商標、商品、經營技術授權於加盟者），中信在美國、香港、台灣、新馬、加拿大、澳洲、澳門都先後創建了事工、辦事處和董事會，各地差派的宣教士又分別歸入亞洲地區、南太平洋地區和中南美洲地區小組加以協調和牧養，達到資源分享、經驗傳遞、協同合作。異於「連鎖加盟」的是，「國際中信」對各地中信並非從上而下的強勢干預、諸多要求，而是協商與引導；各地中信的回應乃是順服和信任。兩者之間可用豐富對方（ENRICH）、成全對方（ENABLE）、賦能對方（EMPOWER）來總結。

各地中信都引用統一的宣教

士手冊和行政手冊來看管旗下的宣教士，可以說是「一個品牌，多家分店」。「國際中信」扮演橋樑的角色，提供各地中信互動、互惠的平台進行事工協商、拓展新工場、商討新政策及策略；各地中信之間互信互重、相互支援，認定三股合成的繩子更加堅韌，使宣教力量倍增。怎麼可能做到呢？實在是源於同一異象的「中信精神」把各地中信匯集在一起，其所包含的乃是國度胸懷、大使命導向、僕人領導、「主興旺我衰微」的精神。全球中信高舉和實踐「一教會、一靈、一望、一主、一信、一洗、一神」，在基督裡合而為一。

### 同心、攜手、走遍

我們亦可在聖經中看到有關描

繪「夥伴關係」的落實。「每次為你們大家祈求的時候，總是歡歡喜喜地祈求。為了你們從頭一天直到現在都在福音的事工上有分，我就感謝我的神。」（腓-4-5，《新譯本》）使徒保羅創建腓立比教會，這個堪稱模範的新興教會，沒有滿足於受者的角色，反而主動用金錢支持保羅的宣教事工，派出以巴弗提關懷他們的宣教士保羅，常常為他代禱，腓立比教會成為保羅福音事工的夥伴、得力助手。使徒保羅欣然接受他們的差派、支持和關顧，喜樂洋溢。

為「國際中信」和各地中信求恩：夥伴同心，攜手差傳，走遍萬邦，直到主來！ 二

（作者是新馬中信差傳主任）