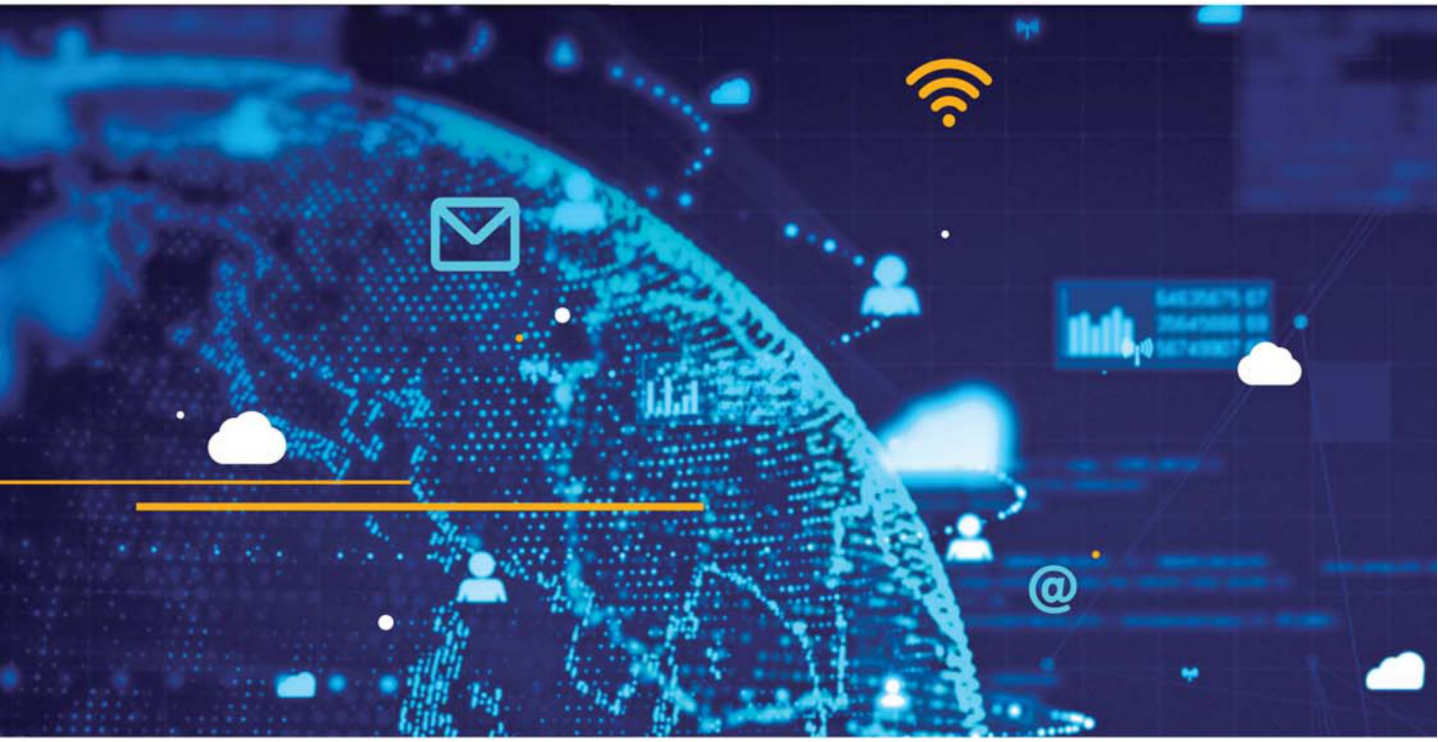

甫進羅博士的辦公室，恍如置身書海中，兩旁的書架井然有序地放滿書籍，連書桌和通道也堆滿了，實在書香處處。午後的陽光穿過窗簾的縫隙射進室內，變得金光閃閃。「對於網絡宣教，我沒有甚麼理論可言，只是分享過去宣教的經驗。我喜歡打電動。」

善用網絡開啟福音門

文質彬彬的神學院講師原來是網絡達人，早於十多年前在日本宣教時已嘗試透過網絡接觸日本的隱蔽青年及抑鬱症患者。「他們長年累月整天躲在家裡，足不出房門，不與人接觸，連吃飯也是家人遞上。我做了一個『憂鬱檢定』放在 Yahoo 檢定內，當他們前往網站瀏覽或留言時，便有機會與他們交談或留言。」真誠的關心即使隔著冰冷的螢幕仍能感受到他的溫度，這平台也吸引了當地的基督徒加入。「在網上交流了大約一年時間，終於有機會相約隱蔽青年出來見面，我與當地的基督徒聯繫起來接觸他們，藉此曾挽回一個想自殺的生命，叫他從黑暗無望的隱蔽中走出來。」羅博士娓娓道來，歷歷在目，恍如昨天。

網絡短宣培育宣教人

除了在工場使用網絡傳福音外，羅博士也曾於數年前舉辦了一個為期四週的網絡短宣。這個網絡短宣跟一般的短宣不同，它不是要參與者親身去某國家或地區，而是進入互聯網世界，學習如何將福音信息，透過多姿多采的網絡世界呈現出來，滲透到不同地區，進入現代人的心裡。「這個網絡短宣其實是一個門訓的過程，透過凝聚一班熟悉網絡的青年，培育他們的使命和生命。」是的，今時今日在一個機不離手的互聯網世界中，傳福音彷彿在彈指之間，然而若沒有生命和使命的話，便無法承載大使命。

創意多元的宣教模式

我直接了當地問：「今日有多少宣教士從事網絡宣教？有多少教會願意支持？」羅博士感慨地指出教會及差會在網絡宣教方面的發展較網絡世界慢二十年左右，其中最大原因是沒有看到網絡事工的重要。在聖俗二分的屬靈觀影響下，沒有善用網絡及科技為主得人。

廿一世紀的宣教環境愈來愈

跟打電動宣教士淺談網絡宣教——專訪羅兆麟博士

文/ 林施麗輝

艱難，很多國家不歡迎宣教士，即使是較開放的國家，申請宣教士簽證也愈趨嚴謹。宣教的模式需要突破，從傳統差派趨向創新及多元，網絡宣教便是一個例子，它能越過地理環境的限制，無遠弗屆地廣傳福音。身為一個網絡宣教士，他跟一般宣教士有何不同？須注意甚麼？

羅博士表示網絡只是一個平台，宣教才是目的，故網絡宣教士同樣需要清晰的呼召：其身分不單是鍵盤戰士，更是基督精兵，有美好的屬靈素質，能以生命影響生命，並且必須有跨文化的訓練和體驗，能明白受眾的需要及文化處境。他舉例說：「若宣教士從未踏足非洲，如何能向非洲人傳福音？」是的，連線不一定能連結，惟有進入別人的生命才能分享彼此生命的源頭。宣教向來強調團隊合作，網絡宣教更是如此。除了結合不同恩賜的弟兄姊妹如創作及製作影音等，同時需要與工場的宣教士及教會建立夥伴關係，作進一步接觸、關懷及牧養，好從虛擬的網絡世界走進真實的場景。宣教是一條孤單的路，網絡宣教其中一個最重要的策略，就是建立宣教網絡（networking），切忌單打獨鬥，否則只會事倍功半。

無論如何總要救些人

網絡宣教就是透過現代迅速的網絡，傳揚古舊的福音信息。*「所以，你們要去，使萬民作我的門徒，奉父、子、聖靈的名給他們施洗。」*（太廿八19）「去」既是透過每一個信徒，也可透過每一條互聯網的「線」，最終是要將人帶到上帝面前，使他成為門徒。「現在雖然事奉忙碌，我也會相約年輕人打電動，然後一起靈修及分享。」是的，身為一個宣教人，向甚麼樣的人，就作甚麼樣的人。無論如何，總要救些人（參林前九22下）。求主幫助我們學習「在互聯網的年代，就作網絡宣教的人。無論如何，總要救些人。」

（羅兆麟博士為恩福神學院實習及宣教科專任講師及院牧，美國西方神學院宣教學博士。他是《宣子兵法》差傳課程的講員之一，主講「宣教模式巡禮」。）